



POLSKA
FEDERACJA
ROLNA



polish meat
association



POLSKA
PLATFORMA
ZRÓWNOWAŻONEJ
WOŁOWINY

Warszawa, 21.05.2025 r.

STANOWISKO

PODJĘTE PODCZAS SPOTKANIA UZGODNIENIOWEGO – STRATEGIA MARKI „POLSKA WOŁOWINA” - DECYZJA NR 1

Budowa marki „Polska Wołowina” w oparciu o zrównoważoną produkcję certyfikowaną

Zakłady mięsne, które wyraziły zainteresowanie aktywną realizacją strategii „Polska Wołowina”, uznały, że budowa krajowej marki wołowiny jest potrzebna, celowa i może przynieść konkretne korzyści uczestnikom całego łańcucha dostaw – zarówno rolnikom, jak i przetwórcom oraz konsumentom.

W związku z tym **podjęto decyzję nr 1:**

Marka „Polska Wołowina” będzie budowana wyłącznie w oparciu o wołowinę pochodzącą z certyfikowanej produkcji zrównoważonej, spełniającej wysokie wymagania w zakresie dobrostanu zwierząt, ograniczania emisji gazów cieplarnianych (GHG) oraz identyfikowalności w ramach systemu QMP.

Uzasadnienie decyzji:

1. System QMP spełnia wymagania ESG

Produkcja w systemie QMP pozwala dokumentować zgodność z praktykami środowiskowymi, społecznymi i dotyczącymi ładu korporacyjnego (ESG). Ułatwia to przetwórcom i sieciom handlowym spełnianie obowiązków związanych z raportowaniem ESG, w tym w zakresie tzw. „emisji w zakresie 3” (Scope 3), obejmującym cały łańcuch dostaw.

2. Zgodność z przyszłymi obowiązkami regulacyjnymi

Od stycznia 2025 roku wiele dużych firm sektora spożywczego i handlu będzie objętych obowiązkiem raportowania ESG wynikającym z dyrektywy CSRD. Współpraca z certyfikowanymi dostawcami (np. QMP) pozwoli tym firmom ograniczyć ryzyka regulacyjne oraz reputacyjne.

3. Dostęp do finansowania i rynków zbytu

Wołowina pochodząca z certyfikowanej, zrównoważonej produkcji będzie miała większe szanse na dostęp do preferencyjnych linii kredytowych, kontraktów z sieciami detalicznymi oraz na rynki eksportowe, gdzie wymagania ESG stają się normą.

4. Wsparcie rolników poprzez instrumenty publiczne

Istniejące instrumenty wsparcia, takie jak płatność dobrostanowa dla systemu QMP (120

Rada Sektora Wołowiny

ul. Smulikowskiego 4 p. 219, 00-389 Warszawa, tel. +48 666 337 299, rada@beef.org.pl

zł/szt.) oraz planowane dopłaty za praktyki niskoemisyjne, stanowią zachętę dla rolników do uczestnictwa. W połączeniu z premiami cenowymi oferowanymi przez zakłady, tworzą one atrakcyjny model biznesowy.

5. Transparentność i egzekwowalność

Certyfikacja QMP zapewnia przejrzystość i jednolite standardy w całym łańcuchu dostaw, co umożliwia skuteczne zarządzanie ryzykiem oraz komunikowanie wartości marki „Polska Wołowina” w sposób wiarygodny i mierzalny.